



**PENGARUH E-COMMERCE, PENCATATAN AKUNTANSI, DAN KREDIT USAHA RAKYAT TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM KAIN TENUN TROSO DI JEPARA**

*THE EFFECT OF E-COMMERCE, ACCOUNTING RECORDS, AND PEOPLE'S BUSINESS CREDIT ON THE SUSTAINABILITY OF TROSO WOVEN FABRIC MSMES IN JEPARA*

**David Agus Setyono<sup>1</sup>, Jaluanto Sunu Punjul Tyoso<sup>2</sup>, Khamimah<sup>3</sup>, Janti Soegiastuti<sup>4</sup>**

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

**Email:** davidagus132@gmail.com<sup>1</sup>, jaluanto@untagsmg.ac.id<sup>2</sup>, jantisoegiastuti@untagsmg.ac.id<sup>3</sup>, khamimahuntag@gmail.com<sup>4</sup>

**ABSTRAK**

UMKM sering menghadapi permasalahan konvensional seperti penjualan, pengelolaan keuangan, dan permodalan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh dari e-commerce, pencatatan akuntansi, dan kredit usaha rakyat (KUR), terhadap keberlangsungan usaha UMKM kain tenun Troso di Jepara. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 90 pelaku UMKM kain Tenun Troso. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan probability random sampling (simple random sampling). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni dengan penyebaran kuesioner. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan metode analisis SEM-PLS dengan bantuan program SmartPLS3.2.9. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa e-commerce, pencatatan akuntansi, dan kredit usaha rakyat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha, seperti pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan, manajemen keuangan kredit dan variabel lainnya.

**Kata Kunci:** e-commerce, pencatatan akuntansi, kredit usaha rakyat, keberlangsungan usaha.

**ABSTRACT**

UMKM often faces conventional problems such as sales, financial management, and financing. The research aims to test how the influence of e-commerce, accounting registration, and people's enterprise credit (KUR), on the viability of UMKM Troso fabric business in Jepara. The sample used in this study is 90 UMKM Troso fabric. The sampling technique used in this study uses random probability samplings, (simple random sampling). This research is quantitative descriptive research. The data collection technique used is the dissemination of questionnaires. The research data was analyzed using SEM-PLS analysis method with the help of the SmartPLS3.2.9 program. The results of this study found that e-commerce, accounting records, and people's enterprise credit have a positive and significant impact on business sustainability. For future researchers it is expected to be able to add other variables that can affect the sustainability of enterprises, such as knowledge of entrepreneurship, financial literacy, credit financial management and other variables.

**Keywords:** E-commerce, Accounting, People's business credit, business sustainability.

**PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara (Rosani and Lukiastuti 2022). Keberadaan UMKM juga memberikan dampak positif pada pemulihan ekonomi daerah, pertumbuhan daerah,

pertumbuhan lapangan kerja, dan ekonomi lokal (Diansari and Rahmantio 2020). UMKM beroperasi secara independen dan tidak terikat dengan perusahaan besar sesuai yang tertulis dalam Undang-Undang NO. 20 tahun 2008. Di Jawa Tengah jumlah UMKM meningkat pada tahun 2022 ke 2023 dan menunjukkan



pertumbuhan yang cukup signifikan yaitu sebanyak 180.579 pada tahun 2022 dan 183.181 pada tahun 2023.

UMKM sering dihadapkan dengan permasalahan konvensional seperti penjualan, pengelolaan keuangan, dan permodalan (Atmaja, Purnamawati, and Sujana 2020). UMKM dituntut untuk dapat bertahan, mengatasi masalah, dan harus terus berkembang agar dapat bersaing dengan usaha lainnya serta meningkatkan kualitas produk (Rosmadi 2019). Riyanti & Aini, (2022) menyatakan bahwa strategi seperti penjualan online, literasi keuangan, dan inovasi produk dapat menjadi peran penting dalam menjaga keberlangsungan usaha, selain itu pencatatan akuntansi dan akses kredit usaha rakyat juga dapat mendukung keberlangsungan usaha. Penggunaan Fintech juga harus dipahami oleh pelaku UMKM (Sunu, Tyoso, and Soegiastuti 2023).

Christoper & Kristianti, (2020) dalam penelitiannya menemukan bahwa *e-commerce* memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap UMKM di Boyolali. Namun, penelitian dari (Rusdi, Armiani, and Murjana 2023) di desa Sade dan desa Sukakara, Lombok Tengah menunjukkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Daromes et al., (2023) menunjukkan dalam penelitiannya bahwa pencatatan akuntansi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keberlangsungan UMKM di Makassar. Kerih, (2021) menemukan bahwa kredit usaha rakyat memiliki dampak positif dan signifikan terhadap UMKM di Kupang. Sebaliknya, penelitian (Asriyani N. Taha, Hartati Hadady, and Fadli Ali Taslim 2022) di kabupaten Halmahera Selatan menunjukkan bahwa KUR tidak memberikan dampak positif terhadap keberlangsungan UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara *e-commerce*, pencatatan akuntansi, dan kredit usaha rakyat dengan keberlangsungan usaha UMKM kain tenun Troso di Jepara. Penelitian - penelitian terdahulu belum ada yang melakukan penelitian di pengrajin kain tenun Troso di Jepara terkait keempat aspek ini. Penelitian ini berusaha menyajikan temuan baru mengenai bagaimana keberlangsungan usaha yang ada di pengrajin kain tenun Troso, terkait dengan *e-commerce*, pencatatan akuntansi, dan kredit usaha rakyat serta bagaimana untuk dapat mengoptimalkan kontribusi aspek tersebut terhadap keberlangsungan usaha.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **E-Commerce**

Penjualan online atau *e-commerce*, yang sedang berkembang pesat menurut (Muttaqin et al. 2019), adalah bentuk teknologi informasi yang memfasilitasi pertukaran barang, jasa, dan informasi melalui sistem elektronik seperti televisi, internet, dan jaringan komputer. Krisnaresanti et al., (2022) menyoroti bahwa sebagian UMKM di Indonesia mulai memperhatikan pemanfaatan *e-commerce* untuk mendukung pemasaran dan penjualan produk mereka, karena *e-commerce* memungkinkan transaksi yang cepat, mudah, dan hemat biaya. Penggunaan *e-commerce*, seperti yang dijelaskan oleh (Putri and Purwanti 2022), dapat memperluas jangkauan pasar, mempermudah penyebaran informasi produk, dan meningkatkan interaksi antara pelaku usaha dan UMKM. Krisnaresanti et al., (2022) mengungkapkan bahwa terdapat beberapa manfaat yang dapat didapatkan dari penggunaan *e-commerce* antara lain memperluas jangkauan pasar bagi UMKM, mempermudah penyebaran informasi tentang produk, meminimalisir adanya biaya promosi, serta dapat



meningkatkan hubungan antara pelaku usaha dan UMKM, memberikan banyak pilihan kepada konsumen dalam memilih produk, memungkinkan konsumen melakukan transaksi di manapun dan kapanpun.

### **Pencatatan Akuntansi**

Pencatatan Akuntansi merupakan kegiatan rutin dalam praktik akuntansi yang dilakukan oleh perusahaan untuk memastikan keuangan tercatat, didata, dan terdokumentasi secara baik (Triasanti, Rispanyo, and Kristianto 2020). Pentingnya pencatatan akuntansi dalam pengelolaan keuangan UMKM telah disoroti oleh (Krisdiyawati and Maulidah 2023), yang menekankan bahwa laporan keuangan merupakan hasil langsung dari proses akuntansi dan berfungsi sebagai pertanggungjawaban manajemen keuangan kepada pemilik dan pihak terkait. Penerapan pencatatan akuntansi di UMKM berkaitan erat dengan sistem informasi akuntansi yang mengubah data keuangan menjadi informasi (Zeta Azzahrona, Retna Cahyaningtyas, and Isnaini 2022), dimana penggunaannya penting dalam mendukung pengambilan keputusan ekonomi (Daromes, Eugenia, and Kampo 2023). Aysah et al., (2023) menekankan bahwa ketersediaan laporan keuangan menandakan adanya penerapan praktik pencatatan akuntansi, yang merupakan aspek penting dalam manajemen keuangan UMKM. Laporan keuangan menurut SAK EMKM bertujuan untuk menyediakan informasi posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas sehingga memungkinkan manajemen untuk membuat keputusan yang relevan (Nurwahyuni, Sujaya, and Puspitasari 2023). SAK EMKM, yang telah diakui oleh IAI sejak 1 Januari 2018, mengatur pengelolaan keuangan untuk UMKM, menyediakan

informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan manajemen (Putra et al. 2023)

### **Kredit Usaha Rakyat**

Kredit bank atau Kredit Usaha Rakyat (KUR) merupakan bentuk pembiayaan yang diberikan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam bentuk modal kerja dan investasi dengan fasilitas penjaminan (Kerih 2021). Program KUR bertujuan untuk meningkatkan akses permodalan bagi UMKM dan mendorong pertumbuhan ekonomi serta daya saing sektor UMKM (Budiman, Arif Hidayat, and Sri Putri 2023). Penyaluran KUR difokuskan pada beberapa sektor usaha produktif, seperti pertanian, perikanan, koperasi, kehutanan, perindustrian, dan perdagangan. Kredit Usaha Rakyat dapat didefinisikan sebagai pembiayaan kepada UMKM dalam bidang usaha yang produktif tanpa jaminan dari perusahaan penjamin (Khafifah, Dianta, and Saparuddin 2022). Riawan & Kusnawan, (2018) dalam penelitiannya mengungkapkan kredit yang disalurkan memiliki ketentuan tertentu, antara lain tingkat bunga maksimal yang ditetapkan untuk kredit modal kerja dan investasi, mempunyai ketentuan sebagai berikut:

1. Setinggi-tingginya sebesar Rp5.000.000 (lima juta rupiah) dengan tingkat bunga kredit/margin pembiayaan yang dikenakan maksimal sebesar/setara 24% (dua puluh empat persen) efektif per tahun.
2. Diatas Rp5.000.000,00 (lima juta rupiah) sampai dengan Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) dengan tingkat bunga kredit/margin pembiayaan yang dikenakan maksimal sebesar/setara 16% (enam belas persen) efektif per tahun.



### Keberlangsungan Usaha

Keberlangsungan usaha adalah kondisi di mana suatu entitas bisnis dapat mempertahankan, mengembangkan, dan melindungi sumber daya serta memenuhi kebutuhan yang terkait dengan operasinya (Widayanti, Damayanti, and Marwanti 2017). Setiap pelaku bisnis menginginkan usahanya berkembang dan tetap berlanjut. Keberlanjutan usaha merujuk pada operasional dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan dalam jangka waktu yang panjang, yang dapat diperkuat melalui konsistensi dan stabilitas kinerja usaha yang mencakup nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan (Rosyad and Wiguna 2018). Menurut (Idawati and I Gede Surya Pratama 2020), keberlangsungan UMKM tercermin dalam keberhasilannya dalam berinovasi, mengelola karyawan dan pelanggan, serta mengembalikan modal awal yang diinvestasikan. Meningkatkan keberlangsungan usaha tidak hanya melibatkan kualitas proses produksi dan produk, tetapi juga pengetahuan wirausaha yang berkaitan dengan strategi kesuksesan bisnis (Nasrudin et al. 2023).

### METODE

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM tenun Troso yang berjumlah 631 UMKM (jeparakab.bps.go.id). Teknik pengambilan sampel yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan *probability random sampling (simple random sampling)* dimana pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi populasi yang dipilih secara acak tanpa memperhatikan aspek tertentu (Sugiyono 2023). Variabel yang di teliti adalah *e-commerce*, pencatatan akuntansi, kredit usaha rakyat, keberlangsungan usaha. Penelitian ini menguji instrumen menggunakan metode analisis *SEM-PLS* dengan alat analisis program *SmartPLS 3.2.9* (Ghozali 2016).

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil uji reabilitas dan validitas menggambarkan hasil pengujian loading factor yang menunjukkan korelasi semua indikator terhadap variabel laten > 0,70 artinya indikator mampu menjelaskan konstruk variabel. Hasil pengujian AVE menunjukkan semua nilai variabel > 0,5 artinya bahwa konstruk setiap variabel penelitian dapat dikatakan reliabel dan sudah memenuhi syarat untuk diteliti.

**Tabel 1. Hasil Uji Composite Reliability**

	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>rho_A</b>	<b>Reliabilitas Komposit</b>	<b>Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)</b>
EC	0.684	0.707	0.862	0.758
KU	0.732	0.737	0.882	0.788
KUR	1.000	1.000	1.000	1.000
PA	0.764	0.765	0.849	0.585

Tabel 2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua akar dari AVE (*Fornell-Larcker Criterion*) masing-masing konstruk lebih besar daripada korelasinya dengan variabel yang lain. Hal ini dapat dilihat dari

nilai akar AVE (*Fornell-Larcker Criterion*) *e-commerce* sebesar 0.870 lebih besar dari nilai korelasinya dengan variabel lainnya. Hal ini juga berlaku pada variabel keberlangsungan usaha, kredit usaha rakyat, dan pencatatan



akuntansi. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa syarat validitas diskriminan pada model tersebut telah terpenuhi.

**Tabel 2. Hasil Fornell-Larcker Criterion**

Konstruk	<i>E-commerce</i>	Keberlangsungan Usaha	KUR	Pencatatan Akuntansi
<i>E-commerce</i>	0.870			
Keberlangsungan Usaha	0.352	0.888		
Kredit Usaha Rakyat	-0.043	0.279	1.000	
Pencatatan Akuntansi	0.483	0.287	-0.235	0.765

Tabel 3. Hasil R-Square menunjukkan bahwa hasil dari analisis diperoleh nilai R-Square pada model regresi sebesar 0.255. hasil ini dapat diartikan bahwa *e-commerce*, pencatatan akuntansi, kredit usaha rakyat hanya dapat menjelaskan variasi variabel keberlangsungan usaha sebesar 25%, sedangkan 75% lainnya sebesar 75% variasi keberlangsungan usaha dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti atau tidak dimasukkan pada model.

**Tabel 3. Hasil R-Square**

	R-Square	R-Square Adjusted
Keberlangsungan Usaha	0.255	0.229

Tabel 4. *E-commerce* dan kredit usaha rakyat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha, artinya penggunaan *e-commerce* dan kredit usaha rakyat berkontribusi terhadap

keberlangsungan usaha dan adanya hubungan yang kuat antar variabel independen dan variabel dependen.

Pencatatan akuntansi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keberlangsungan usaha, artinya bahwa pencatatan akuntansi memiliki hubungan yang positif tetapi tidak cukup kuat untuk dianggap signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

**Tabel 4. Hasil Path Coefficients**

Konstruk	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
<i>E-commerce</i> - Keberlangsungan Usaha	0.246	2.533	0.006
Pencatatan Akuntansi- Keberlangsungan Usaha	0.249	1.904	0.028
KUR- Keberlangsungan Usaha	0.348	4.155	0.000



**Gambar 1. Model Penelitian Pengaruh E-Commerce, Pencatatan Akuntansi, Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Kain Tenun Troso Di Jepara**



**1. Pengaruh E-commerce terhadap Keberlangsungan Usaha**

Hasil pengujian menunjukkan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha ditunjukkan dengan nilai T hitung untuk variabel *e-commerce* adalah 3.703 dan nilai signifikansinya adalah 0,000. Dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3.703 > 1,569$  dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 sehingga dapat disimpulkan hipotesis di terima. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh (Putri and Purwanti 2022) dan (Oniela Ramadhana Ulyasari et al. 2023) yang menyatakan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Hal ini berbeda dengan penelitian yang di lakukan oleh (Rusdi, Armiani, and Murjana 2023) dan (Tri Lestari and Dedi Damhudi 2021) dalam penelitiannya di temukan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

**2. Pengaruh Pencatatan Akuntansi terhadap Keberlangsungan Usaha**

Hasil pengujian menunjukkan pencatatan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha ditunjukkan dengan nilai T hitung untuk variabel *e-commerce* adalah adalah 3.077 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,001. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3.077 > 1,569$  dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001 sehingga dapat disimpulkan hipotesis di terima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Daromes et al., (2023) dan (Hasibuan 2020) yang menyatakan bahwa pencatatan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

**3. Pengaruh Pencatatan Akuntansi terhadap Keberlangsungan Usaha**

Hasil pengujian menunjukkan kresit usaha rakyat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha ditunjukkan dengan nilai T hitung untuk variabel keberlangsungan usaha adalah adalah 2.997 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,000. Nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel yaitu  $2.997 > 1,569$  dan nilai



signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 sehingga dapat disimpulkan hipotesis di terima. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh (Putri and Purwanti 2022) dan (Oniela Ramadhana Ulyasari et al. 2023) yang menyatakan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Hal ini berbeda dengan penelitian yang di lakukan oleh (Rusdi, Armiani, and Murjana 2023) dan (Tri Lestari and Dedi Damhudi 2021) dalam penelitiannya di temukan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah diperoleh pada bab sebelumnya tentang pengaruh *e-commerce*, pencatatan akuntansi, dan kredit usaha rakyat terhadap keberlangsungan usaha UMKM kain tenun Troso di Jepara, maka kesimpulan yang diambil adalah *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha ditunjukkan dengan Nilai T hitung untuk variabel *e-commerce* adalah 3.703 dan nilai significansinya adalah 0,000. Dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3.703 > 1,569$  dan nilai significansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* mempunyai hubungan yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Keputusan yang dapat diambil adalah menolak hipotesis nol ( $H_0$ ) dan menerima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) Temuan ini menunjukkan bahwa ketika pelaku UMKM menggunakan atau memanfaatkan media *e-commerce* dengan baik, maka keberlangsungan usaha UMKM yang dijalankan semakin meningkat.

Pencatatan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha, hal ini di tujukkan dengan nilai T hitung variabel pencatatan akuntansi adalah 3.077 dengan nilai significansinya sebesar 0,001. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3.077 > 1,569$  dan nilai significansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001. Keputusan yang dapat diambil adalah menolak hipotesis nol ( $H_0$ ) dan menerima hipotesis alternatif ( $H_a$ ). Hasil tersebut berarti jika penggunaan pencatatan akuntansi yang dilakukan oleh pelaku UMKM maka secara efektif dapat meningkatkan dan menjaga keberlangsungan usaha UMKM kain tenun Troso di Jepara. Kredit usaha rakyat (KUR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha, yang di tunjukkan dari nilai T hitung untuk variabel kredit usaha rakyat adalah 2.997 dengan nilai significansinya sebesar 0,000. Nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel yaitu  $2.997 > 1,569$  dan nilai significansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan signifikan antara kredit usaha rakyat dengan keberlangsungan usaha. Keputusan yang dapat diambil berdasarkan penemuan tersebut adalah menolak hipotesis nol ( $H_0$ ) dan menerima hipotesis alternatif ( $H_a$ ). Hasil tersebut dapat disimpulkan jika pelaku UMKM mendapatkan kredit usaha rakyat (KUR) maka memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

### **Saran**

Pelaku UMKM kain tenun Troso perlu aktif dalam meningkatkan penggunaan *e-commerce*, pencatatan akuntansi serta memanfaatkan kredit usaha rakyat untuk keberlangsungan usahanya, mengingat bahwa



ketiga variabel tersebut mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberlangsungan usaha UMKM kain tenun Troso di Jepara. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha, seperti pengetahuan kewirausahaan, literasi keuangan, manajemen keuangan kredit, pengelolaan resiko, dan variabel lainnya. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat mempunyai potensi yang besar untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha di masa yang akan datang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Asriyani N. Taha, Hartati Hadady, and Fadli Ali Taslim. 2022. "Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan (UMKM) Di Kabupaten Halmahera Selatan." *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*.
- Atmaja, I Komang Edy, I Gusti Ayu Purnamawati, and Edy Sujana. 2020. "Pengaruh Modal Sosial, Modal Manusia, Biaya Transaksi Terhadap Kesuksesan UMKM Industri Seni Lukisan Di Kabupaten Buleleng." *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 11 (3): 374–84. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26036>.
- Aysah, Siti, Halpiah Halpiah, and Hery Astika Putra. 2023. "Pengaruh Pengetahuan Dan Praktik Akuntansi Terhadap Pengembangan Usaha Pengrajin Bambu." *Monex: Journal of Accounting Research* 12 (2): 204–17.
- Budiman, Anton, Miftahul Arif Hidayat, and Novia Sri Putri. 2023. "Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Tulang Bawang)." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1 (5): 1365–84. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.649>.
- Christoper, Samuel Wahyu Hari, and Ika Kristianti. 2020. "Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali." *Jurnal Akuntansi* 10 (1): 1–12.
- Daromes, Fransiskus E., Michelle Putri Eugenia, and Kunradus Kampo. 2023. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Umkm Kota Makassar." *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan* 19 (2): 272–191. <https://doi.org/10.25170/balance.v19i2.4207>.
- Diansari, Rani Eka, and Rendy Rahmantio. 2020. "Faktor Keberhasilan Usaha Pada UMKM Industri Sandang Dan Kulit Di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta." *Journal of Business and Information System* 2 (1): 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>.
- Ghozali, Imam. 2016. *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG.
- Hasibuan, Henny Triyana. 2020. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil." *E-Jurnal Akuntansi*, 1872–85.
- Idawati, Management Ida Ayu Agung, and Warmadewa I Gede Surya Pratama. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota



- Denpasar.” *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Volume 2, Nomor 1, February 2020; Pp. 1-9 2* (February): 1–9.
- Kerih, Anthon. 2021. “Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Di Kota Kupang.” *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas* 9 (2): 182–93. <https://doi.org/10.35508/jak.v9i2.5448>.
- Khafifah, Aura, Karunia Dianta, and Saparuddin. 2022. “Peranan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Pada Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm).” *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital* 1 (1): 79–93. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i1.268>.
- Krisdiyawati, and Hikmatul Maulidah. 2023. “Analisis Implementasi Akuntansi Digital Guna Pencatatan Keuangan Pada UMKM.” *Jurnal Riset Akuntansi Politika* 6 (1): 100–106.
- Krisnaresanti, Aldila, Lina Rifda Naufalin, Adi Indrayanto, and Hendro Sukoco. 2022. “Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Media Digital Sebagai Alternatif Pemasaran Digital Terhadap Keberlangsungan Usaha.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6 (3): 1063–73. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2453>.
- Muttaqin, Romindo, Didin Hadi Saputra, M. Iswahyudi, Deddy Wahyudin Purba, Astri Rumondang Banjarnahor, aditya halim perdana Kusuma, Simarmata, and Oris Krianto Sulaiman. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi Dan Inovasinya*.
- Nasrudin, Nasrudin, Irwan Musriza Harahap, Edi Putra Berutu, Ika Agustina, and Rommel Sinaga. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan Di Kota Medan.” *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 11 (2): 510–26. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.761>.
- Nurwahyuni, Fista A Sujaya, and Meliana Puspitasari. 2023. “Analisis Penerapan Akuntansi Berdasarkan Sak-Emkm Pada Usaha Bengkel Di Kabupaten Karawang.” *JURNAL AKUNTANSI DEWANTARA (JAD) VOL. 07 NO. 02* 07 (02): 123–29. <https://doi.org/10.30738/ad.v7i2>.
- Oniela Ramadhana Ulyasari, Duwi Agustina, Rulyanti Susi Wardhani, and Athur Waga Ilhamsyah. 2023. “Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Terhadap Kinerja UMKM Sektor Industri.” *Jurnal Ilmiah Global Education*.
- Putra, Mandala, Hesti Setiorini, Furqonti Ranidiah, Desi Fitria, and Budi Astuti. 2023. “Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penerapan Pencatatan Akuntansi Pada UMKM Usaha Kayu UD. Mandiri Di Kecamatan Air Besi.” *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi* 4 (1): 97–107.
- Putri, Ni Kadek Ayu Adistha Widiani, and Putu Ayu Pramitha Purwanti. 2022. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Penggunaan Ecommerceterhadap Penjualan Umkm Bidang Fashion Di Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11 (11): 1894.



- <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p03>.
- Riawan, Riawan, and Wawan Kusnawan. 2018. "Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM Di Desa Platihan Kidul Kec. Siman)." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 19 (1): 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>.
- Riyanti, Budi, and novita ati nur Aini. 2022. "Strategi Keberlangsungan Usaha UMKM Kampung Singkong Pada Masa Pandemi Covid-19." *Among Mkarti Vol.15 No. 2* 15 (2): 182–99.
- Rosani, Novi Riza, and Fitri Lukiastruti. 2022. "Pengaruh Pengelolaan Risiko Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Yang Dimoderasi Oleh Kapabilitas Jejaring." *Journal of Economics and Banking* 4: 199–220.
- Rosmadi, Maskarto Lucky. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara* 1 (1): 41–48. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.410>.
- Rosyad, Ali Akbar, and Atu Bagus Wiguna. 2018. "Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 564: 1–16.
- Rusdi, Rusdi, Armiani Armiani, and I Made Murjana. 2023. "Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, Dan Website Terhadap Kinerja UMKM Pada UMKM Tenun Di Lombok Tengah." *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 1 (4): 169–77. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.24>.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. BANDUNG: ALFABETA.
- Sunu, Jaluanto, Punjul Tyoso, and Janti Soegiasuti. 2023. "Behavioral Financial Aspects Analysis on MSMEs Business Development of Culinary Sector in Semarang City" 8 (1): 38–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v8i1.7033>.
- Tri Lestari, and Dedi Damhudi. 2021. "Peran Media Penjualan Terhadap Pendapatan E-Commerce Pada Usaha Mikro." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 19 (2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>.
- Triasanti, Anindita, Rispanty, and Djoko Kristianto. 2020. "Pengaruh Ilmu Akuntansi Dan Minat Pencatatan Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kabupaten Karanganyar." *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi* 16: 217–26.
- Widayanti, Rochmi, Ratna Damayanti, and Fithria Marwanti. 2017. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 18 (2): 153. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399>.
- Zeta Azzahrona, Rizkika, Susi Retna Cahyaningtyas, and Zuhrotul Isnaini. 2022. "Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Timur." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2 (3): 572–84. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i3.29>.